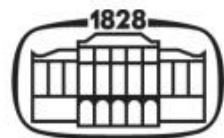


# Digitális kiadó



AKADÉMIAI KIADÓ

# Olvasói igények, veszélyek és lehetőségek

Laskó Judit

vezető szerkesztő

Gazdasági Könyvek

MTA KIK, 2013. június 5.

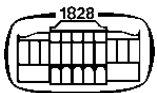
# Témakörök

**Bemutató**  
Gazdasági Könyvek

**Hallgatói tananyag-igények a gazdasági felsőoktatásban**  
A BGF-en végzett fókuszcsoportos kutatás eredményei alapján

**Digitalizáció: veszélyek és lehetőségek**

**E-volúció: kiadói eredmények és tervek**



# Bemutató

Piacvezető szerep a gazdasági szakkönyvek kiadásában

Közgazdasági alapkönyvek

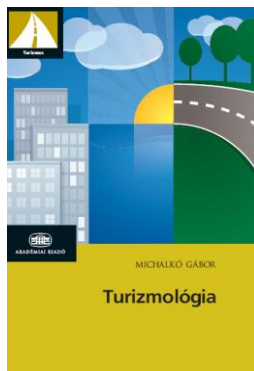
6 szakterületen sorozat



Marketing



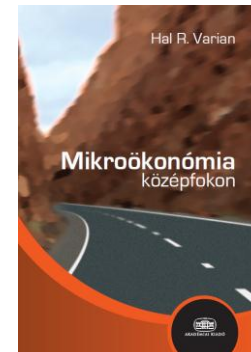
Menedzsment



Turizmus



Nemzetközi gazdaság



Pénzügy és számvitel



Regionális tudomány

Felsőoktatási tananyagok + üzleti döntéshozók tudásbázisa



# Bemutakozás

A gazdasági könyvkiadásban is a jövő útja a digitalizáció!  
**DE HOGYAN?**

Kérdezzük meg a hallgatókat!



**Fókuszcsoportos kutatás**  
2013. március–május  
BGF KKK és KVIK  
9 fókusz, összesen csaknem 100 hallgató  
NEM REPREZENTATÍV



# Milyen tananyagot részesítenek előnyben a hallgatók?

Kell a könyv vagy elég a jegyzet?

Ha kell a könyv, akkor honnan?

Nyomtatott vagy elektronikus?

Fontos, hogy jogtiszta legyen?



# Kell a könyv vagy elég a jegyzet?

*„A könyv pénzbe kerül és dögunalmas.”*



Átlagos költség könyvre: 2-3000 Ft/félév, de maximum 3-4 könyv.

# Kell a könyv vagy elég a jegyzet?

A megkérdezettek többsége nem használ könyvet, mert:

- pénzbe kerül,
- nem „hatékony” (túl sok ráfordított idő kevés hozadékkal),
- sokszor nehezen érthető nyelvezetű, nem lényegre törő.

Akkor használnak könyvet, ha

- maga a tantárgy fontos, vagy
- nem csak a vizsgára kell, hanem tanév közben is,
- a későbbiekben is használni lehet majd.





Ha kell a könyv, akkor honnan?

**KÖNYVTÁRBÓL**  
kölcsonözve/fénymásolva  
(hamar elfogynak a példányok)

**ISMERŐSTŐL** vagy **FÉNYMÁSOLÓ**  
**SZALONBÓL** fénymásolva

**MÁSODKÉZBŐL VÁSÁROLVA** korábban  
végzettektől

**INTERNETRŐL** letöltve és kinyomtatva

**ÚJONNAN MEGVÁSÁROLVA**





# Nyomtatott vagy elektronikus?

**NYOMTATOTT : ELEKTRONIKUS  
3 : 1**



# Nyomtatott vagy elektronikus?

Ha az elektronikus tananyag képes lenne ugyanazokat az előnyöket nyújtani, mint a papír, akkor megelégedne az elektronikus formával?

- ✓ lehet bele jegyzetelni
- ✓ kiemeléseket tenni
- ✓ kivonatot készíteni

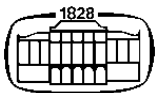


# Nyomtatott vagy elektronikus de-lux?

**NYOMTATOTT : ELEKTRONIKUS DE-LUX  
3 : 1**

## MIÉRT???

- szocializáció
- olvasó eszközök hiánya
  - nem hordozható
  - fárasztó a szemnek
- más az olvasói élmény
- megosztja a figyelmet, ha pl. internetezni is lehet vele



# Milyen a jó tankönyv?

„Minél kisebb, annál jobb.”

- ✓ kis méretű
- ✓ rövid terjedelmű
- ✓ tagolt, átlátható szerkezetű
- ✓ érthető, lényegre törő („*Ne legyen túl sok a rizsa!*”)
- ✓ tartalmaz
  - ✓ kiemeléseket
  - ✓ példákat, esettanulmányokat
  - ✓ összefoglaló részeket
  - ✓ fogalomtárat
  - ✓ feladatokat
  - ✓ segédleteket és megoldásokat
  - ✓ ellenőrző kérdéseket



# Fontos, hogy jogtiszt legyen?

*„Nem az a fontos, hogy legális vagy illegális, csak meglegyen.”*

~~ILLEGAL~~

# MÉGIS DIGITALIZÁCIÓ

## Veszélyek és lehetőségek a kiadók számára

### Szerzői jogok védelme

- hard DRM vs soft DRM

### Tartalom az új platformokhoz igazodva

- új lehetőségek megismerése, kiaknázása

### Gyártástechnológia

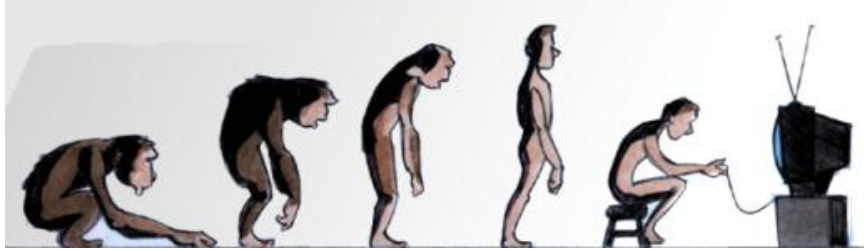
- a jelenlegi drága
- új lehetőségekre új technológiák kifejlesztése

### Üzleti modell

- korlátozott tartalom?
- korlátozott időre?
- csomagban (pl. tematikusan)?



# E-volúció az Akadémiai Kiadónál



**Nyomtatott (1833)**

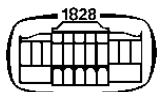
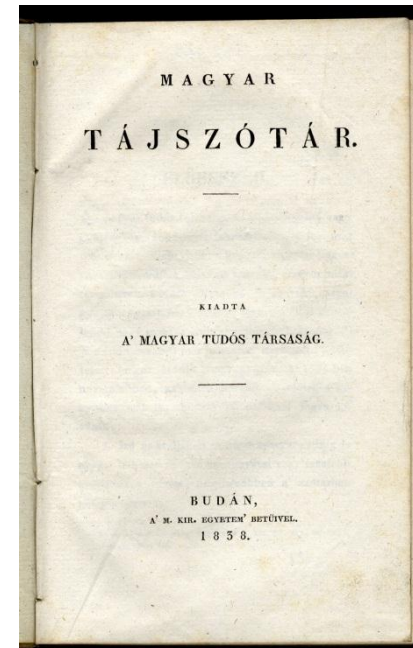
**Nyomtatott+CD (2003)**

**Nyomtatott+online (2008)**

**Online only szótárak (2010)**

**E-könyvek (2011)**

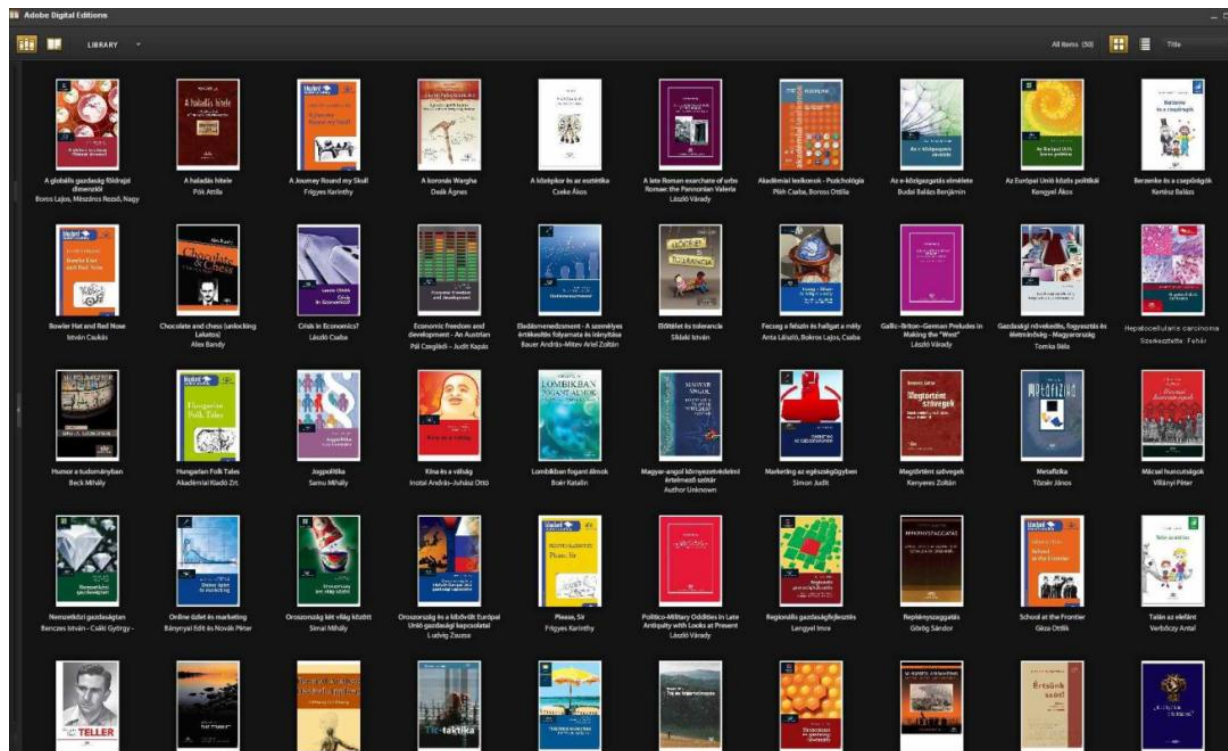
**Mobil alkalmazások (2010, 2012)**





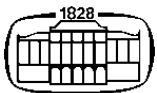
# E-volúció az Akadémiai Kiadónál

Minden nyomtatott könyvből e-könyv készül.  
Akadémiai Kiadó – 82 e-könyv, Complex Kiadó – 103 e-könyv



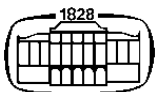
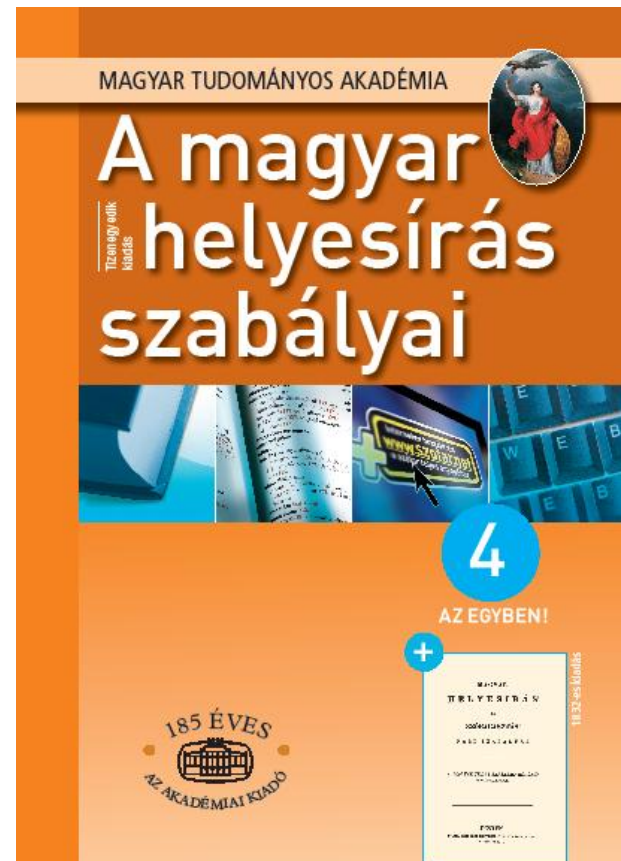
# E-volúció az Akadémiai Kiadónál

A szótárak már minden platformon elérhetők – kihasználva az egyes alkalmazások nyújtotta lehetőségeket.



# E-volúció az Akadémiai Kiadónál

A helyesírási szabályzathoz  
200.000 szavas szólista  
érhető el online, amelyben  
a keresés rendkívül gyors és  
egyszerű



# E-volúció az Akadémiai Kiadónál

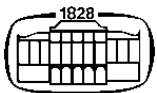
A gazdasági könyvekhez online háttéranyagok készülnek



# E-volúció a Compex Kiadónál

## Complex Mobil Jogtár

Kétszeri Csaba





# További tervek



Igazodás a XXI. századi olvasók igényeihez

- jelenlét minden platformon
- új tartalmi elemek – interaktivitás, vizualitás!
- új üzleti modellek

# Konklúzió: új utak nyílnak előttünk

„Az intézmények összeérnek.”

A kiadó biztosíthat kölcsönzést, a könyvtár lehet kereskedő, és még ki tudja...





# Konklúzió – együtt könnyebb!

Minden fél számára elfogadható, életképes üzleti modellt kell keresni!



Az Akadémiai és a Complex Kiadó partner az útkeresésben: akár saját rendszere által, akár a könyvtárak rendszeréhez igazodva.